

BRIEFING LOGO NAMING (4 apartados)

1. SOBRE TU MARCA

- a. ¿Si tienes naming ya, cuál es el nombre de tu marca? ¿De dónde viene?
- b. ¿Tienes eslogan escogido o alguna idea en mente?
- c. ¿Quién conforma tu equipo?
- d. ¿En qué año se creó la empresa? ¿Qué experiencia tenéis en el sector?
- e. ¿Cuál es tu filosofía de trabajo?

2. SOBRE TU PRODUCTO/SERVICIO

- a. ¿En qué consiste tu producto/servicio?
- b. ¿Cómo se fabrica?
- c. ¿Tienes algo que destacar que pueda ser interesante para ser comunicado?
- d. ¿Cuál es el precio medio?
- e. ¿Qué competencia directa tienes?
- f. ¿Por qué deberíamos comprar tu marca y no la de tu competencia? ¿Cuál es tu valor/es diferencial/es?

Escribe una x por fila.

	2	1	0	1	2	
Cara						Barata
Ecológica						Indiferente al medio ambiente
Femenina						Masculina
Adulta						Infantil
Divertida						Seria
Gourmet						Popular
Local						Internacional
Para todo el mundo						Exclusiva: accesible a unos pocos
Colorida						Neutra
Elegante						Desenfadada
Clásica						Moderna
Orgánica						Tecnológica

4. Define mejor la personalidad de tu marca: Este ejercicio puede ayudarte a enfocar tu marca. ¿Qué sería tu marca si fuera:

- Un animal:
- Un tipo de persona/s:
- Un paisaje:
- Un medio de transporte/vehículo:
- Un color:
- Un objeto personal:
- Un tipo de letra: