

BRIEFING WEB (10 preguntas)

1. ¿Quién eres? ¿Cuál es tu trayectoria en el mercado? Preséntate en el briefing de publicidad (antecedentes, mercado...).
2. ¿Habéis invertido antes en publicidad? ¿Dónde? ¿Cómo fue?
3. ¿Cómo os ven vuestros clientes? ¿Cuál es vuestro posicionamiento en el mercado?
4. ¿Quiénes son vuestros competidores?
5. ¿Qué quieres/necesitas comunicar? Necesitamos conocer el objetivo de la comunicación.
6. ¿A quién se lo queremos comunicar? Necesitamos saber a quién te diriges para empezar a comunicar, tu público objetivo o un segmento del mismo.
7. ¿Dispones de algún recurso de calidad como fotografías, vídeos, textos...?
¿Tienes personas de confianza que se dediquen a ello?
8. ¿Existe en tu comunicación alguna línea visual o símbolo clave a tener en cuenta?
9. ¿Cuál es el beneficio de tu producto o servicio?
10. ¿Dispones de algún recurso de calidad como fotografías, vídeos o textos? ¿Tienes personas de confianza que se dediquen a ello?